

ステップ正規代理店
ウェイズが選ぶ！

LINE公式 アカウントで出来る事 基本の8選

公式キャラクター
ウェイズちゃん

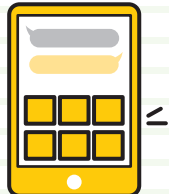
1



お客様への第一印象！ あいさつメッセージ

友だち登録した時に最初に見てもら
うメッセージ。テキストだけのあいさつ
よりも自社製品の売上につながるような
登録特典を付けた方が良いでしょう◎

2



自社のサービスをわかりやすく！ リッチメニュー

自社のサービスを知ってもらうための
メニュー画面。アカウントを開くと目に
付くのでつい触りたくなるような
デザインにする方が良いでしょう◎

3



動画も画像もテキストも！ 柔軟な配信方法

テキストによる配信、画像や動画を使っ
た配信など用途に応じて柔軟な配信がで
きます。

4



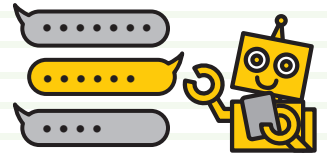
多機能なのにカンタン！ クーポン作成 (抽選機能付き)

10%OFFクーポンや〇〇〇プレゼント
クーポンなど、簡単に作成ができます。
抽選付きのクーポンも簡単に作ることも
可能です。当選率も自由に決められます。

活用できてますか？
LINE公式アカウントでできる
あんな事こんな事！



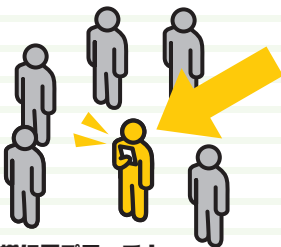
5



24時間365日いつでも接客！ 自動応答メッセージ

あらかじめ設定しておいた文章を自動で
返信する機能で、営業時間やよくある質問
などを登録しておくことで業務の効率化がで
きます◎

6



狙ったお客様にアプローチ！ 絞り込み配信

友だちを絞り込んで配信ができます。
性別・年齢・エリアなど、難しい設定
をしなくても絞り込みができます◎

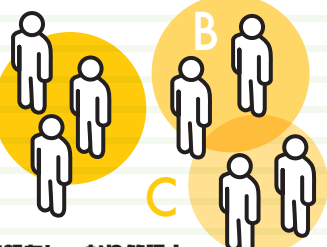
7



マンツーマンで丁寧に！ 個別のトーク

お問い合わせがあった時や、ご来店の
お礼をやりとりするのに便利です◎
担当者の設定もできるので、顧客管理
したい方にもおすすめです。

8



お客様情報をしっかり管理！ タグ付け機能

友だちの中でも新規客とリピーターな
ど属性を分けたい場合などに「タグ」
という目印のようなものをつけること
ができます。これは絞り込んだ配信を
する時に非常に便利な機能です◎

上記はLINE公式アカウントでできる事の一例です。
LINE広告やステップ配信、ショッピングなど業種や業態に
よって活用の仕方は無限大！お気軽にご相談ください！

ステップ正規代理店



株式会社

ウェイズ®