

ステップ正規代理店  
ウェイズが選ぶ！

# LINE公式 アカウントで出来る事 基本の8選

公式キャラクター  
ウェイズちゃん

## 1 Hello!

### お客様への第一印象！ あいさつメッセージ

友だち登録した時に最初に見てもら  
うメッセージ。テキストだけのあいさつ  
よりも自社製品の売上につながるような  
登録特典を付けた方が良いでしょう◎

## 2

### 自社のサービスをわかりやすく！ リッチメニュー

自社のサービスを知ってもらうための  
メニュー画面。アカウントを開くと目に  
付くのでつい触りたくなるような  
デザインにする方が良いでしょう◎

## 3

### 動画も画像もテキストも！ 柔軟な配信方法

テキストによる配信、画像や動画を使っ  
た配信など用途に応じて柔軟な配信がで  
きます。

## 4 Coupon 1等

### 多機能なのにカンタン！ クーポン作成 (抽選機能付き)

10%OFFクーポンや〇〇〇プレゼント  
クーポンなど、簡単に作成ができます。  
抽選付きのクーポンも簡単に作ることも  
可能です。当選率も自由に決められます。

活用できてますか？  
LINE公式アカウントでできる  
あんな事こんな事！

## 5

### 24時間365日いつでも接客！ 自動応答メッセージ

あらかじめ設定しておいた文章を自動で  
返信する機能で、営業時間やよくある質問  
などを登録しておくことで業務の効率化がで  
きます◎

## 6

### 狙ったお客様にアプローチ！ 絞り込み配信

友だちを絞り込んで配信ができます。  
性別・年齢・エリアなど、難しい設定  
をしなくても絞り込みができます◎

## 7

### マンツーマンで丁寧に！ 個別のトーク

お問い合わせがあった時や、ご来店の  
お礼をやりとりするのに便利です◎  
担当者の設定もできるので、顧客管理  
したい方にもおすすめです。

## 8

### お客様情報をしっかり管理！ タグ付け機能

友だちの中でも新規客とリピーターな  
ど属性を分けたい場合などに「タグ」  
という目印のようなものをつけること  
ができます。これは絞り込んだ配信を  
する時に非常に便利な機能です◎

上記はLINE公式アカウントでできる事の一例です。  
LINE広告やステップ配信、ショップカードなど業種や業態に  
よって活用の仕方は無限大！お気軽にご相談ください！

ステップ正規代理店

